

6. REPORTE FINAL DE ACTIVIDADES



Delegación INFONAVIT _____ Jesús María, Aguascalientes.
Nombre UH _____ Bella Vista I
Dirección _____ Mezquital _____ Colonia: Buenavista - Jesús María C.P. 20928
Gerente Técnico (nombre y firma) _____ José Enrique Martínez Dominguez.
Empresa Tallerista (nombre y firma) _____ Sol Firma de Negocios S.A de C.V. Tallerista, Zeferino
Juarez.

• Líneas estratégicas de las soluciones implementadas

- 1.- Promover una intervención institucional (Fundación Hogares), con una alta participación social (vecinos) para el mejoramiento de las viviendas y de las áreas comunes en la UH.
- 2.- Organizar y capacitar a los vecinos, (talleres teóricos- prácticos) para asegurar el éxito de una intervención exitosa en las UH.
- 3.- Eliminar riesgos para los vecinos y los funcionarios en la implementación de la intervención, a través de la contratación de personal especializado para realizar las actividades más difíciles y de mayor riesgo.

• Logros alcanzados

- 1.- Se logró una intervención exitosa de clara corresponsabilidad entre Fundación Hogares, los vecinos y Corazón Urbano- Sol Firma de Negocios S.A de C.V.
- 2.- Se rebasó la meta original de mejorar 50 viviendas, ya que se logró trabajar en 56 con el donativo de Corazón Urbano.
3. Se involucraron 65 vecinos, tanto en los talleres como en la implementación del programa.
4. Se rebasó la meta de pintar 2,100 m², pintándose 2,352 m².
- 5.- Se logró una identificación de los vecinos con el programa, pues tuvieron la iniciativa en la pintura de las 6 viviendas más del donativo.
- 6.- Se impartieron 4 talleres con una duración de 32 horas.

- Entrega de certificados a los participantes en los talleres.

Número de certificados entregados 30







• Conclusiones de la intervención realizada

1a. La intervención fue un éxito porque se logró el objetivo de mejorar las viviendas, con la participación de los vecinos. El cambio fue tan importante que, sin lugar a dudas, no sólo se rescató la Unidad Habitacional sino que aumentó la plusvalía de las viviendas con el donativo de Corazón Urbano.

2da. Es importante que Fundación Hogares y el Infonavit aprovechen la organización y participación vecinal que se logró en el programa para darle mantenimiento permanente a la UH y evitar que en el futuro se vuelva a presentar la situación de deterioro que se encontró antes de iniciar el programa.

• Observaciones generales

Primera.- El programa es muy importante, porque se rescata del abandono en el que se encontraban las Unidades Habitacionales.

Además de que su relevancia es mayor cuando son los propios vecinos quienes, organizados y capacitados mejoran su vivienda y con ellos fortalecen su patrimonio.

Segunda.- Es igualmente importante destacar que se logra una identificación de los vecinos con el programa, ya que se hace del conocimiento de cada uno de los habitantes que “Pintemos México”, es una iniciativa del Infonavit y de Fundación Hogares diseñada para mejorar su calidad de vida.

Tercera.- En el futuro quizá valdría la pena que los programas tuvieran un mayor alcance en la UH, pues actualmente quedan viviendas sin pintar y habría que contemplar también el remozamiento de las áreas comunes para fomentar la convivencia vecinal.